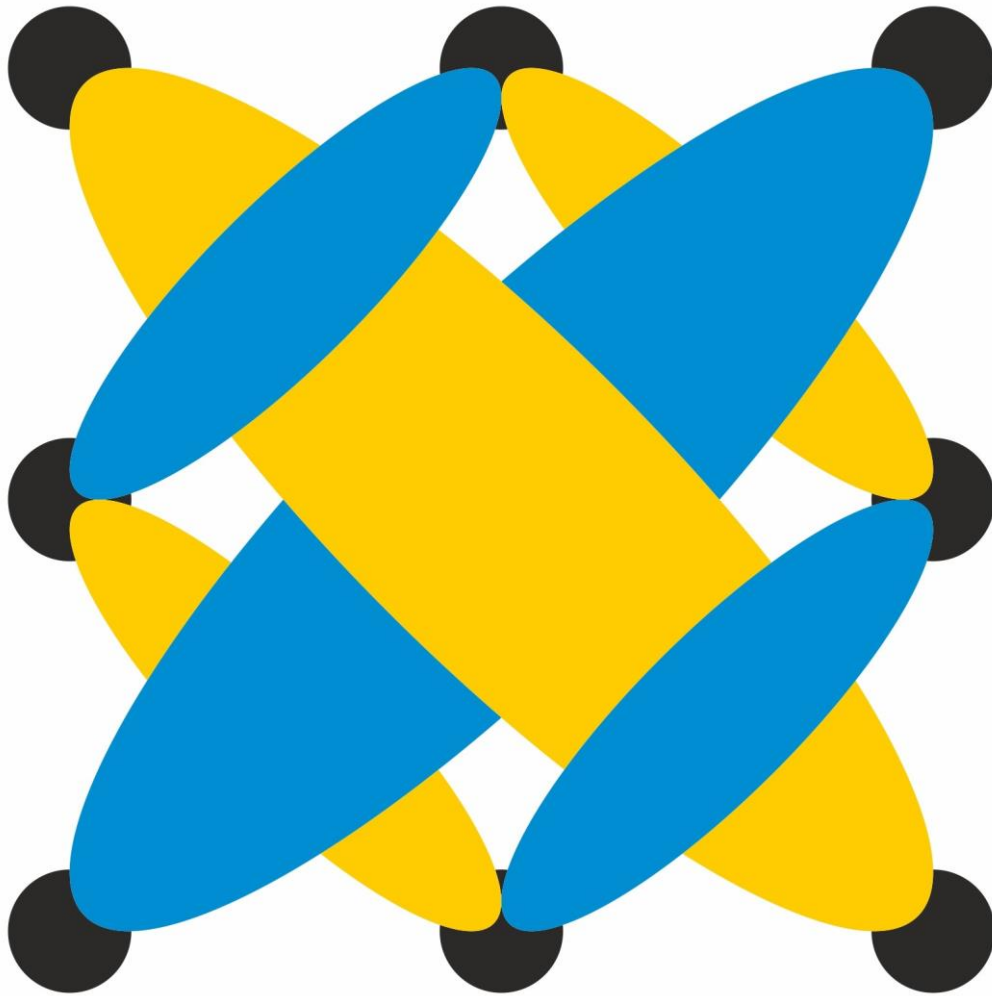


Затверджено
рішенням Загальними зборами
ГО «Ти потрібен Україні»
№ 1/23 від 04.01.2023 року

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН НА 2023 -2024 РОКИ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ»
КОД ЄДРПОУ 40112590**

1



ПЛАН

1. ВСТУП. ТЕРМІНИ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ

- 2.1. Історія
- 2.2. Мета та цілі організації
- 2.3. Досвід організації
- 2.4. Сильні та слабкі сторони
- 2.5. SWOT- аналіз

3. КОМПОНЕНТИ МІСІЇ

- 3.1. Цінності
- 3.2. Клієнти, Бенефіціари, Споживачі
- 3.4. Послуги та продукти
- 3.5. Партнери

4. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА МОНІТОРИНГУ

- 4.1. Керівними органами організації;
- 4.2. Органіграма

5. СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

- 5.1. Стратегія організаційного розвитку
- 5.2. Стратегія зовнішніх зв'язків
- 5.3. Стратегія програмної діяльності
- 5.4. Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану

6. ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН НА 2023-24 РОКИ (ДОДАТОК № 1).

1.ВСТУП

Стратегія є картою, яка допомагає керівництву та членам організації зрозуміти, в якому напрямку вона рухається.

Стратегія сприяє фокусуванню на досягненні поставлених цілей та дозволяє досягати таких цілей швидше та ефективніше.

Стратегічний план діяльності є інструментом оцінки ефективності роботи керівництва. З метою ефективного та зручного використання у процесі управління, стратегічний план повинен бути чітким, конкретним та відповідати ситуації у державі. Надзвичайно важливо, щоб усі зацікавлені сторони, пов'язані з управлінням знали, розуміли і підтримували загальну стратегію.

3

ТЕРМІНИ

У цьому документі використовуються наступні терміни:

Дії – чітко визначені напрямки діяльності, дії та ініціативи, що дозволяють організації досягти поставлених цілей;

Місія – цілі організації у державі, бізнесі та суспільстві;

Стратегічна концепція - бажаний, намічений або передбачений стан організації;

Стратегічні напрями – пріоритетні сфери розвитку організації у процесі досягнення стратегічної концепції;

Стратегічні цілі – цілі, які організація має намір досягти у запланованому періоді;

Стратегічний план діяльності – документ з планування на 1-3 роки, який включає перелік основних напрямків діяльності, дій та ініціатив організації, спрямованих на досягнення довгострокових цілей компанії;

Цілі – наміри (виражені у кількісних показниках), що дозволяють досягти мету.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ

2.1. ІСТОРІЯ

ГО «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ» як волонтерський рух була започаткована в 2014 році в м. Донецьку. Рух почався з діяльності Вірьовкіної Лілії та декількох осіб, направленої на визволення осіб, які опинились в полоні так званої «ДНР». Спершу це була тільки волонтерська допомога та юридична безоплатна допомога, онлайн підтримка здійснювалась за рахунок групи вконтакті. Реєстрація у вигляді Організації відбулось у 2015 році у м.Івано-Франківськ, куди переїхала по роботі Вірьовкіна Л.В. Станом на 2015 рік організація мала назву «ТИ ПОТРІБЕН».

Засновники організації: Зубашева Світлани Вікторівни, ВПО із Криму, яка має статус «мати – героїні», присвоєний Указом Президента України № 260 від 8 травня 2015 року, є матір'ю п'ятьох дітей, матір'ю дитини інваліда (довідка № 58 від 10.10.2014); Вірьовкіна Лілія Володимирівна, ВПО з м. Донецька, юристка за спеціальністю; Шутенко Юрій Євгенович, ВПО з Луганської області, багатодітний та батько прийомних дітей.

У 2017 році ГО зазнала перезавантаження: змінилася юридична адреса на м.Дніпро, учасниками організації стали не тільки ВПО, але й місцеві жителі. Організація змінила назву на більш національно усвідомлену ГО «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ».

Керівником нашої організації є Лілія Вірьовкіна.

2.2.МЕТА, МІСІЯ ТА ЦІЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Метою створення та діяльності ГО «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ» є сприяння реалізації фізичними особами та юридичними особами в Україні своїх прав та свобод, у першу чергу захист прав, свобод та інтересів незахищених верств населення; сприяння Європейській інтеграції України та адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу.

Місія – сприяння відбудові та становлення України, як суверенної і незалежної, демократичної, соціальної, правової держави.

Напрями (цілі) діяльності Організації:

➤ Сприяння підвищення інституційної обізнаності інститутів громадянського суспільства України (надалі ІГС, до яких відносяться громадські об'єднання, релігійні, благодійні організації, творчі спілки, професійні спілки та їх об'єднання, асоціації, організації роботодавців та їх об'єднання, органи самоорганізації населення, недержавні засоби масової інформації, інші непідприємницькі товариства та установи, легалізовані відповідно до законодавства України) та правосвіта волонтерів щодо їх правового стану, способів реалізації та захисту їх прав, інших аспектів їх діяльності.

➤ Сприяння реалізації та захисту прав людини в Україні, у першу чергу захист прав, свобод та інтересів незахищених верств населення, а саме: осіб із багатодітних, малозабезпечених, неповних сімей, дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, людей похилого віку, осіб із інвалідністю та людей, які піклуються за ними, осіб, що постраждали від торгівлі людьми, та тих, хто страждають від насильства у сім'ї, осіб, які постраждали від проведення Антитерористичної операції та воєнних дій на території України, у тому числі внутрішньо переміщених осіб (надалі – ВПО) та учасників/ветеранів АТО, учасників бойових дій, ветеранів війни, добровольців, волонтерів тощо та інших уразливих категорій в Україні.

➤ Сприяння вирішення проблеми дискримінації в суспільстві за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками, в тому числі гендерної нерівності та захисту прав жінок.

➤ Сприяння адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу, внесення змін до діючого законодавства України з метою сприяння реалізації фізичними особами та юридичними особами своїх прав та свобод. Сприяння проведенню в Україні необхідних реформ, наприклад, таких, як (не обмежуючись):

✓ реформи освіти (усіх ланок) в Україні, сприяння запровадження неформальної освіти, створенню сприятливих умов для залучення молодих спеціалістів для роботи в сільській місцевості України, проведення національних обмінів між навчальними закладами України та інших країн;

✓ медицини, захист прав пацієнтів, сприяння національній програмі протидії поширенню таких хвороб, як ВІЛ і туберкульозу;

✓ децентралізації і місцевого самоврядування та сприяння адаптації законодавства України в цій галузі до вимог Європейського Союзу;

✓ процесів оподаткування та звітності фізичних та/або юридичних осіб в Україні;

- ✓ діяльності ІГС та волонтерів;
- ✓ підвищення рівня енергоефективності, енергозбереженню у всіх сферах суспільного життя тощо.
- Захист та реалізація виборчих прав різних верств населення, сприяння проведенню державних та місцевих виборів незалежно, неупереджено та із врахуванням доступності, у тому числі спостереження (громадський контроль) за виборчим процесом.
- Підтримка загальнодержавного антикорупційного процесу (дії щодо запобігання та виявлення корупції у державних органах, органах місцевого самоврядування, учбових закладах тощо). Сприяння забезпеченню підвищення рівня незалежності суддів, їх захист від будь-якого впливу, включаючи політичний.
- Сприяння захисту навколишнього середовища, захисту тварин та природного ландшафту від негативного впливу людини, забруднення, сприяння популізації зеленого туризму. Сприяння розвитку сільського господарства і створення привабливих умов проживання в сільській місцевості України.

2.3. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ

- Організація виступала ініціатором створення Громадської спілки «Сильніші разом», яка поєднує наразі 23 організацій ВПО або ВПО/АТО. Керівниця громадської спілки є Вірьовкіна Л.В. Направлення діяльності – консолідація зусиль організацій ВПО в захисті прав ВПО та інтеграції в місцеві громади. У рамках діяльності з громадською спілкою були проведені адвокаційні компанії та написані спільні документи.

Організацією було проведено адвокаційні дії щодо проведення додаткового ремонту приміщення гуртожитків та поселення в них ВПО. У ході якого були направлені листи-запити до народних депутатів України, центральних органів влади, правоохоронних органів щодо ситуації, що склалась із чотирма гуртожитками, що розміщались у м.Дніпро. Нашою Організацією було ініційовано проведення розслідування журналістами зазначеної ситуації [“Міфічний ремонт”. Куди поділися європейські гроші?»,](#) в якому було показано реальний стан ремонту. Нашою Організацією подана відповідна [петиція до Президента України, надані інтерв'ю та зроблені репортажі](#). Наразі спільними зусиллями ГО «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ» та Дніпровської міської ради внутрішньо переміщені особи були заселені в 2 із чотирьох гуртожитків, що знаходиться на вулиці Архітектурній та пр.Піхтовий.

Так, 12.12.2019 Організація організувала Форум громадських організацій “Проблеми впровадження Стратегії інтеграції внутрішньо переміщених осіб” за підтримки Програма розвитку ПРООН в Україні. Мета заходу була підготовка системного документа щодо вирішення ключових проблемних питань, з якими стикаються переселенці у всіх регіонах України та подальша презентації її органам центральної влади “Оцінка результатів впровадження Стратегії інтеграції внутрішньо переміщених осіб та Плану заходів з реалізації Стратегії, підготовлена громадськими організаціями ВПО за підтримки ПРООН в Україні в рамках аналізу стану захисту прав та інтересів ВПО у Харківській, Донецькій, Луганській, Запорізькій, Дніпропетровській областях”

- Наша Організація має позитивний досвід залучення коштів міжнародних та національних донорів на реалізації проєктів.

- ✓ «Сильніші разом» із 05.12.2022 по 05.05.2023, в межах проєкту «Закарпаття. Спільно: посилення потенціалу ОГС для відповіді на гуманітарну кризу», за сприянням БО "Благодійний фонд "Центр громадських ініціатив". Забезпечення доступу ВПО та постраждалих осіб до бази даних шаблонів юридичних/правових документів, які їм допоможуть вирішити їх первинні питання, що постають перед ними через війну, без прив'язки до території проживання у будь який зручний для них час у відкритому та безкоштовному форматі на сайті «Сильніші разом». Приблизно 2500 дол.

- ✓ "Everyone has to be protected", із 01.07.2021 по 31.03.2022, за підтримки Посольство США в Україні. Висвітлення теми домашнього насилля в ЗМІ та соціальних мережах, адвокатування прийняття рішення виділення окремого приміщення в притулках для тимчасового перебування особи (осіб) чоловічої статі, постраждалого(их) від домашнього насильства, аналітична робота. Приблизно 20200 дол.

- ✓ «Transparent Cities: електронна платформа взаємодії громадян та місцевої влади для забезпечення підзвітності та належного врядування», яку реалізує ГО «Трансперенсі Інтернешнл Україна» за підтримки ЄС (грантовий

контракт №2019/411-996 від 10.12.2019р.). У рамках проєкту з 15.09.2021 року до 30.10.2021 року ми проводили аналіз та оцінки рівня підзвітності 2 міст України (м.Дніпро та м. Кам'янське). Приблизно 2000 дол.

✓ “Два козаки — три гетьмани” за сприянням МФ “Відродження”. Виборче право, державотворення, органи місцевого самоврядування, активізація місцевих громад (серпень — вересень 2020). Приблизно 5000 дол.

✓ «Твій голос вирішить все!» за сприянням Посольства США в Україні. Виборче право, державотворення, органи місцевого самоврядування, активізація місцевих громад (лютий 2019- листопад 2019 рік). Приблизно 11500 дол.

✓ “PoliceLab”, проведення спільно з Нацполіцією України, направлений на зменшення дискримінації, агресії між нацменшинами, іноземцями та місцевими, за підтримки Agriteam Canada Consulting Ltd (Проект міжнародної технічної допомоги, зареєстрованого в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України від 14.11.2017 за № 3518-01 як «Проект підтримки підготовки поліцейських РТАР» , ГО “Ти потрібен Україні” — реципієнт проєкту, березня 2018 — січень 2019 рік). Приблизно 2500 дол.

✓ «Омбудсмани прав жінок» за сприянням УЖФ. Збільшення висвітлення у ЗМІ теми гендерних питань, захисту прав жінок та наявних порушень щодо цього, у тому числі домашнього насильства, через надання жінкам ресурсів та знань для самостійного представництва своїх інтересів у ЗМІ (серпень — листопад 2018 рік). Приблизно 2500 дол.

➤ Наразі Організація розпочала реалізацію великого проєкту «Lawyer for NGOs» з метою підвищення інституційної обізнаності інститутів громадянського суспільства України (надалі ІГС, до яких відносяться громадські об'єднання, релігійні, благодійні організації, творчі спілки, професійні спілки та їх об'єднання, асоціації, організації роботодавців та їх об'єднання, органи самоорганізації населення, недержавні засоби масової інформації, інші невідприємницькі товариства та установи, легалізовані відповідно до законодавства України) та правосвіта волонтерів щодо їх правового стану, способів реалізації та захисту їх прав, інших аспектів їх діяльності.

Як ідея окремого проєкту «Lawyer for NGOs» сформувалась у грудні 2021 року, коли серед більшості з населення України почало з'являтися передчуття повномасштабної війни, що у свою чергу стало поштовхом для активізації інститутів громадянського суспільства (ІГС) та волонтерів.

ІГС почали шукати можливості допомагати територіальній обороні, що формувалось, як окрема ланка достатньо серйозного супротиву України від ворога.

У цей час Вірьовкіна Л.В, голова ГО «Ти потрібен Україні», яка займається юридичним супроводом неприбуткових організацій із 2007 року, відчула, що запит про правову допомогу від ІГС та волонтерів у разі збільшився та став зовсім іншим.

До грудня 2021 року цей запит був доволі стандартним і він стосувався більше правової допомоги при здійсненні реєстраційних дій ІГС, адвокації внесення змін у законодавства України, реалізації/впровадження грантових проєктів, зборі невеликих благодійних сум на рахунки організацій з метою допомоги незахищеним верствам України.

У більшості випадків звертались офіційно зареєстровані ІГС, які мали час для вирішення питання та кошти для оплати юриста. Процент «гарячих» звернень був доволі низьким, десь до 7-8% від загальної кількості. Кількість ІГС, які просили допомогти безкоштовно, складало не більше 7-15 у рік.

Десь із грудня 2021 року ситуація різко змінилась, а запити стали іншими. Звертались стали як офіційно зареєстровані волонтери, так і початківці, що тільки вчора вперше дізнались про волонтерство, як офіційно зареєстровані ІГС, так і незареєстровані ініціативні групи, які сформувались за пару днів. Питань було багато, деякі були з них доволі прості, а деякі були справжніми викликами, такі як: реєстрація територіальної оборони; підготовка документів для ввезення гуманітарної допомоги в Україну, включно військового оснащення; оформлення документів щодо збору благодійних коштів, включно за кордоном; закупка через ІГС товарів та передача їх на баланс військових частин та інше.

При чому все треба було робити максимально швидко, а коштів для оплати юристів у більшості випадків взагалі не було. Якщо порівняти із 2021 роком, то кількість «гарячих» звернень у 2022 році з кожним днем збільшувалось у рази, і вже після 24.02.2022 року це вже складало приблизно $\frac{3}{4}$ від загальної кількості. Щодо оплати, то після 24.02.2022 року десь 70-85 % звернень складали саме прохання надати юридичну допомогу безкоштовно або за мінімальну/символічну суму.

Враховуючи це, ідеєю Вірьовкіної Л.В, було систематизувати інформацію та надавати її у форматі колективного консультування, щоб економити час, ресурси юриста, а також кошти ІГС та волонтерів.

Спершу з'явився чат у ФБ/Телеграм каналі для знайомих ІГС та волонтерів, ініціативних груп, а пізніше https://t.me/lawyer_for_NGOs «Юридичні безкоштовні консультації для волонтерів та неприбуткових організацій (громадські об'єднання, благодійні та релігійні організації тощо)» (створено 05.01.2022 року). У цьому телеграм каналі розміщуються відповіді на питання, з якими систематично звертаються ІГС та волонтери, або які є складні в принципі (як фінмоніторинг). ІГС та волонтери мають змогу написати питання у коментарях.

Таким чином даний телеграм канал став одним із пробних способів перекриття запитів на первинні безкоштовні консультації ІГС та волонтерів, які на той проміжок часу не надавались жодним іншим юристом. Крім цього Вірьовкіна Л.В надавала багато усних безоплатних консультацій, враховуючи відсутність у ІГС та волонтерів можливості для оплати, і також терміновості їх проблем.

Десь починаючи з перших місяців осені ситуація із зверненнями стала покращуватись, зменшилось кількість звернення почали не такими терміновими. Деякі ІГС та волонтери почали звертатись із пропозицією створення іншого формату для отримання правової допомоги. З'явилась ідея створення повноцінного сайту, де будуть розміщатись у відкритому правоосвітні статті, а також будуть представлені безкоштовні та оплатні правоосвітні школи для ІГС та волонтерів.

Запуск сайту запланований початок 2023 року.

2.4.СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

	СИЛЬНІ	СЛАБКІ
ОРГСТРУКТУРА, ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ	Статут ГО відповідає чинному законодавству. У Статуті чітко прописана структуру організації.	Недостатньо чітко визначена процедура внутрішніх комунікацій.
УПРАВЛІННЯ ТА КЕРІВНИЦТВО	У Статуті чітко прописано органи управління. Делегування обов'язків керівника членам організації та персоналу. У організації розроблено облікові, управлінські політики та процедури.	На сьогодні у організації існує сильна прив'язка до лідера організації. Недостатня ініціативність, ентузіазм членів. Система управління людськими ресурсами потребує перегляду.
КАДРОВИЙ РЕСУРС	Командний підхід у роботі. Достатній рівень кваліфікації персоналу, що злучається для виконання проектів. Розуміння керівництва щодо необхідності постійного підвищення кваліфікації персоналу та членів.	Команда в організації є невеликою. Через низьку фінансову спроможність у організації значна частина працівників є волонтерами. Персонал залучається до роботи лише під час проектної діяльності. Організації потребує збільшення професійного персоналу, який би працював на умовах повної або часткової зайнятості
МАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ	Часткове забезпечення оргтехнікою	Відсутність постійного офісу та техніки. Недостатньо ресурсів для адміністративних витрат (оплату трудових відносин та ЦПД тощо).
ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ ФАНДРЕЙЗИНГ	Фінансова діяльність відповідає чинному законодавству. Наявність знань, навичок з написання проектів. Система управління фінансами прозора та відкрита.	Відсутність постійного фінансування. Фінансування здійснюється, в основному, за рахунок коштів міжнародних донорських організацій. Відсутність диверсифікації різних джерел фінансування. Фандрейзингова діяльність здійснюється спонтанно або періодично. Існує потреба запровадження планування бюджету та розширення джерел залучення фінансових ресурсів.
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	Наявність власного сайту. Присутність в деяких соцмережах. Поширення інформації в соцмережах про діяльність під час реалізації проектів та заходів. Наявність ліцензійного програмного забезпечення для комп'ютерів. Наявність річного звіту про діяльність на сайті	Недостатня PR- діяльність. Недостатньо поширюються інформаційні матеріали про діяльність. Організація не має чіткої комунікаційної стратегії, хоча має налагоджені зв'язки з засобами масової інформації, органами влади та іншими ІГС.
ВИВЧЕННЯ ПОТРЕБ	Постійне вивчення потреб через зворотній доступ (телеграм канал та інші соціальні мережі). Непоганий зворотній зв'язок з цільовими групами.	Не достатні знання та навиків у членів команди щодо вивчення потреб. Відсутність коштів на оплату спеціаліста, який б займався зв'язками з громадськістю на постійній основі.
ПОТОЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	Проектна діяльність відповідає потребам. Якісний продукт/послуги організації. Проведення тренінгів, консультацій, досліджень, програм та проектів здійснюється на професійному рівні. Звітність донорам про проектну діяльність та витрачені ресурси відповідає вимогам. Швидке реагування на зміни та нововведення	Недостатнє планування поточної діяльності. Практика вимірювання результатів діяльності мінімальна і використовується лише в межах окремих проектів.
ЗОВНІШНЄ	Партнерські відносини з іншими ІГС на	Недостатня співпраця з українськими та

ОТОЧЕННЯ	всукраїнському рівні.	міжнародними донорськими організаціями. Відсутність комунікації з бізнес структурами. Відсутність комунікацій з центральною державною владою України. Недостатня співпраця з ЗМІ
СТОСУНКИ З ГРОМАДОЮ, ІМІДЖ	Прозорість та відкритість діяльності. Організацію знають регіональні, місцеві, низові ІГС, які є бенефіціарами Організації. Є досвід планування та здійснення власних адвокасі кампаній.	Несистематичне інформування про діяльність. Організація має недостатній авторитет та невідома серед органів центральної державної влади, бізнесу (як благодійників) та великих ІГС.
ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА	Є внутрішні документи, які закріплюють правила поведінки.	Через відсутність коштів є проблеми з взаємо заміняємостю членів команди.

2.5.SWOT- АНАЛІЗ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Сильне лідерство. Керівні органи ефективні та дієздатні. Наявність професійної команди в менеджменті. Мінімальні ресурси для роботи. Позитивна репутація. Наявний досвід адміністрування грантової програми. Наявність внутрішніх політик. Здатність швидко і оперативно реагувати на потреби цільових груп. Статут відповідає чинному законодавству.</p>	<p>Відсутнє приміщення. Відсутність коштів на адміністративні витрати. Залежність від донорів. Нестабільний колектив. Недостатня впізнаванність організації. Недостатня ініціативність, ентузіазм членів. Відсутність співпраці з центральними органами влади, ЗМІ, з бізнесом та великими ІГС.</p>
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<p>Діяльність є актуальною. Розробляти нові та інноваційні послуги. Створювати нові партнерські проекти. Залучення волонтерів, експертів для підвищення якості послуг під час реалізації проектів. Програма розвитку тренерів. Швидке реагування на потреби. Збільшення залучення фінансування з різних джерел. Підвищення довіри в ЗМІ. Започаткування актуальних програм та проектів. Підтримка діяльності серед влади, бізнесу та громади. Підвищення якості розробки та реалізації проектів та програм. Охоплення широкого кола цільової аудиторії. Участь в підготовці спільно з владою, законопроектів та інших документів. Можливість впливати на формування громадської думки.</p>	<p>Погіршення ситуації в Україні. Втрата потенційно можливих джерел фінансування. Втрата іміджу через недостатнє інформування про діяльність ГО. Втрата ринку через високу конкуренцію</p>

3. КОМПОНЕНТИ МІСІЇ

3.1. ЦІННОСТІ.

Гуманізм, законність, демократичність, толерантність, справедливість, духовність, професійність, чесність, відкритість, довіра, відповідальність.

3.2. КЛІЄНТИ/БЕНЕФІЦІАРИ/СПОЖИВАЧІ

Фізичні та юридичні особи в рамках здійснення мети та цілей Організації

Ключовими є наступні бенефіціари/клієнти/споживачі:

➤ інститути громадянського суспільства України (надалі ІГС, до яких відносяться громадські об'єднання, релігійні, благодійні організації, творчі спілки, професійні спілки та їх об'єднання, асоціації, організації роботодавців та їх об'єднання, органи самоорганізації населення, недержавні засоби масової інформації, інші невідприємницькі товариства та установи, легалізовані відповідно до законодавства України) та волонтери.

➤ незахищені верстви населення, а саме: осіб із багатодітних, малозабезпечених, неповних сімей, дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, людей похилого віку, осіб із інвалідністю та людей, які піклуються за ними, осіб, що постраждали від торгівлі людьми, та тих, хто страждають від насильства у сім'ї, осіб, які постраждали від проведення Антитерористичної операції та воєнних дій на території України, у тому числі внутрішньо переміщених осіб (надалі – ВПО) та учасників/ветеранів АТО, учасників бойових дій, ветеранів війни, добровольців, волонтерів тощо.

➤ потенціальні та реальні виборці, тобто дієздатні громадяни України, дець з 16 років та без вищого вікового цензу.

3.3. ПОСЛУГИ ТА ПРОДУКТИ

ПОСЛУГИ - будь які безоплатні та платні послуги, які надає Організація у відповідності до вимог Статуту Організації та чинного законодавства України. Безоплатні послуги для бенефіціарів Організація здійснює лише за наявності необхідних ресурсів на період часу звернення до неї (кадрового, матеріального та іншого ресурсу). Організація має право надавати платні послуги або частково платні відповідно до норм законодавства України та Статуту.

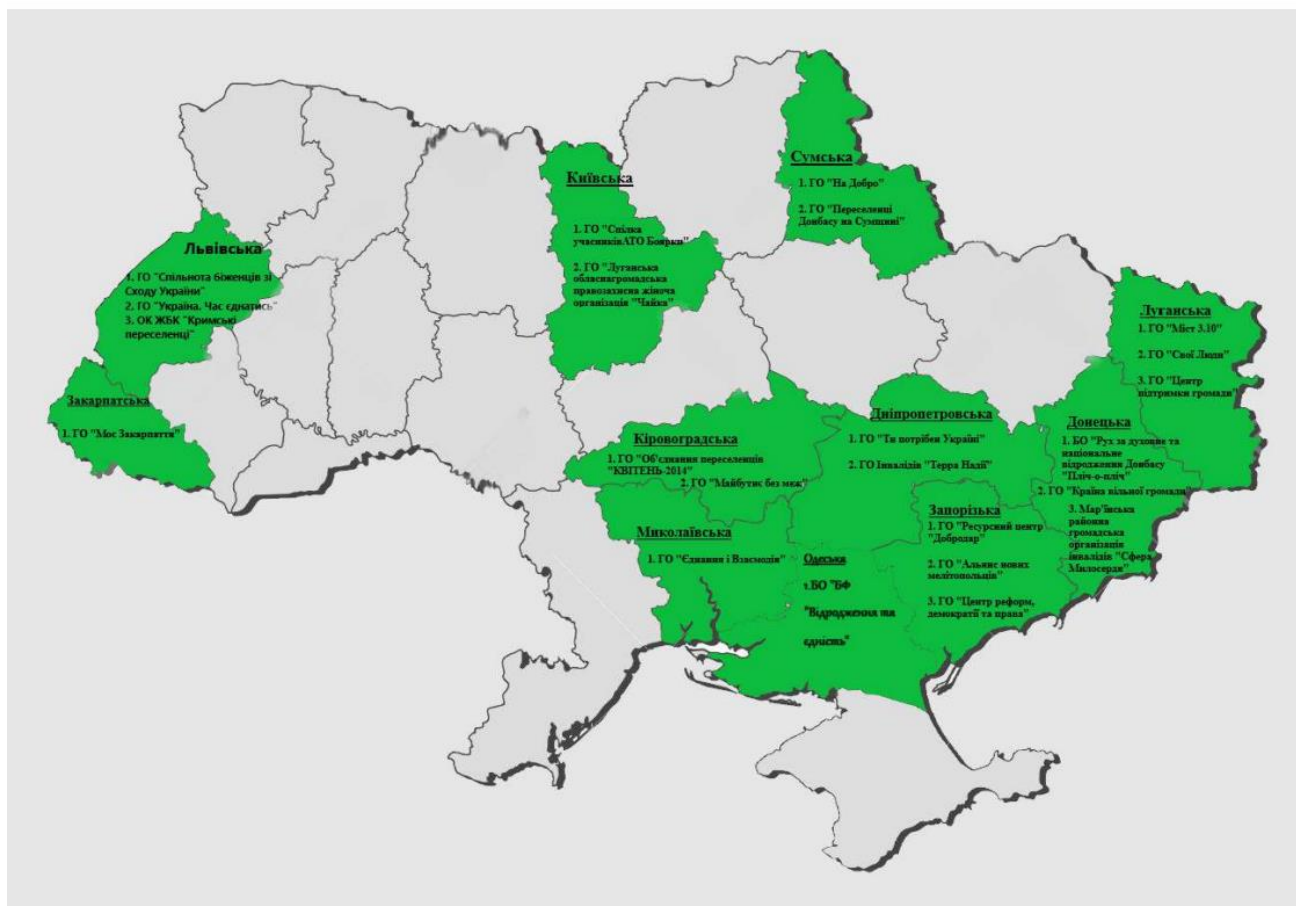
ПРОДУКТИ - будь які матеріальні та нематеріальні блага, які створюються при здійсненні статутної діяльності Організацією у відповідності до вимог чинного законодавства України та Статуту.

3.4. ПАРТНЕРИ ОРГАНІЗАЦІЇ

➤ Організація є членом Коаліції на захист громадянського суспільства в Україні.

➤ Організація має Меморандум про взаємодію з [«YCONTROL»](#) та вільному доступу до інформації.

➤ ГО "Ти потрібен Україні" разом із іншими організаціями, які працюють в напрямку захисту внутрішньо переміщених осіб та ветеранів АТО/ООС, є співзасновником Громадської спілки «Сильніші разом» (код за ЄДР – 42340224), що об'єднує наразі 23 організації. Вірьовкіна Л.В. є ініціатором створення та головою спілки.



Склад спілки (безпосередні партнери ГО «Ти потрібен Україні»):

- 1.сама ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ТИ ПОТРІБЕН УКРАЇНІ» (код ЄДРПОУ 40112590);
- 2.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНВАЛІДІВ «ТЕРРА НАДІЇ»(код 41109766);
- 3.БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «РУХ ЗА ДУХОВНЕ ТА НАЦІОНАЛЬНЕ ВІДРОДЖЕННЯ ДОНБАСУ «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ» (код ЄДРПОУ 39580648);
- 4.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КРАЇНА ВІЛЬНОЇ ГРОМАДИ» (код 40997683).
- 5."МАР'ІНСЬКА РАЙОННА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНВАЛІДІВ «СФЕРА МИЛОСЕРДЯ» (код ЄДРПОУ 36261255);
- 6.ГО "СПІЛЬНОТА БІЖЕНЦІВ ЗІ СХОДУ УКРАЇНИ" (код за ЄДРПОУ 39959786);
- 7.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНА. ЧАС ЄДНАТИСЯ» (код ЄДРПОУ 41296824)
- 8.ОБСЛУГОВУЮЧИЙ КООПЕРАТИВ ЖИТЛОВО-БУДІВЕЛЬНИЙ КООПЕРАТИВ "КРИМСЬКІ ПЕРЕСЕЛЕНЦІ" (код за ЄДРПОУ 39287475).
- 9.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АЛЬЯНС НОВИХ МЕЛІТОПОЛЬЦІВ» (код ЄДРПОУ 41292772);
- 10.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР «ДОБРОДАР» (код 41062943);
- 11.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР РЕФОРМ, ДЕМОКРАТІЇ ТА ПРАВА" (код ЄДРПОУ 39613987);
- 12.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПЕРЕСЕЛЕНЦІ ДОНБАСУ НА СУМЩИНІ»(код 40053536)
- 13.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «НА ДОБРО» (код ЄДРПОУ 41886094);
- 14.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЄДНАННЯ ТА ВЗАЄМОДІЯ» (код 42313431).
- 15.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ГРОМАДИ» (код ЄДРПОУ 39927529);
- 16.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СВОЇ ЛЮДИ» (код ЄДРПОУ 39724964);
- 17.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МІСТ 3.10» (код ЄДРПОУ 41142447);
- 18.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СПІЛКА УЧАСНИКІВ АТО БОЯРКИ»(код ЄДРПОУ 41835652)
- 19.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ГРОМАДСЬКА ПРАВОЗАХИСНА ЖІНОЧА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЧАЙКА» (код 25938569);
- 20.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАЙБУТНЄ БЕЗ МЕЖ» (код ЄДРПОУ 39477570);
- 21.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБ'ЄДНАННЯ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ «КВІТЕНЬ – 2014» (код 42017414);
- 22.ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МОЄ ЗАКАРПАТТЯ» (код ЄДРПОУ 40134655);
- 23.БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БФ «ВІДРОДЖЕННЯ ТА ЄДНІСТЬ» (код 39860669).

4. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА МОНІТОРИНГУ

4.1. КЕРІВНИМИ ОРГАНАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ Є:

вищий керівний орган - Загальні Збори;
керівник Організації – Голова Організації.

4.1.1. Вищим органом є **Загальні збори**, які складаються безпосередньо із членів Організації. Загальні збори скликаються Головою Організації не рідше одного разу на один рік. Загальні збори мають право приймати рішення, якщо в голосуванні беруть участь більшість від усіх членів Організації, які перебувають на обліку на день проведення Загальних зборів (наявний кворум). Скликання Позачергових Загальних зборів Організації може ініціювати Ревізор/Ревізійна комісія, Голова Організації або члени Організації, що володіють не менш як десятьма відсотками голосів.

До виключної компетенції Загальних зборів належить прийняття рішень про:

- ✓ затвердження змін і доповнень до Статуту;
- ✓ затвердження основних напрямків, планів і програм діяльності Організації;
- ✓ затвердження річних бюджетів, балансів, фінансових та інших звітів керівних органів;
- ✓ участь Організації в інших юридичних особах, а також в об'єднаннях юридичних осіб;
- ✓ створення і припинення відокремлених підрозділів Організації;
- ✓ розпорядження майном Організації, делегування окремих повноважень іншим органам або особам (крім тих, що законами віднесені до повноважень вищого керівного органу);
- ✓ проведення незалежного фінансового або іншого аудиту Організації;
- ✓ прийняття рішення про саморозпуск/реорганізацію.

Рішення Загальних зборів Організації з питань щодо внесення і затвердження змін до установчих документів Організації, відомостей про Організацію, прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення Організації вважається прийнятним, якщо за нього проголосувало не менш як три четверти голосів усіх членів Організації, які мають право голосу з відповідних питань. Також у такому порядку (три четверти голосів усіх членів Організації, які мають право голосу з відповідних питань) приймаються рішення щодо відчуження майна Організації на суму, що становить 50% і більше відсотків майна Організації. Усі інші рішення, крім визначених вище, приймаються простою більшістю голосів від кількості членів Організації.

Загальні збори мають право приймати рішення з інших питань, які не належать до компетенції інших керівних органів Організації.

4.1.2. **Голова Організації** здійснює керівництво поточною діяльністю Організації відповідно до чинного законодавства України, Статуту, рішень Загальних зборів. Голова Організації обирається не менш ніж 2/3 голосів від числа зареєстрованих членів Організації на Загальних Зборах терміном на 5 (п'ять років) з числа членів Організації. Одна й та сама особа може обиратися Головою Організації неодноразово.

Повноваження Голови Організації:

- ✓ офіційно представляти Організацію без довіреності в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, а також у відносинах з іншими особами в Україні та в інших державах;
- ✓ укладати від імені Організації договори та інші правочини з урахуванням обмежень, встановлених Статутом або рішеннями Загальних зборів;
- ✓ забезпечувати виконання рішень і доручень керівних органів управління Організації;
- ✓ відкривати і закривати рахунки Організації в банках та інших фінансових установах, підписувати банківські та інші фінансові документи;
- ✓ затверджувати штатний розклад, укладати трудові та цивільно-правові договори, звільняти працівників згідно з законодавством України, видавати накази та інші обов'язкові для працівників акти і керувати їхньою діяльністю;
- ✓ звітувати керівним органам управління про поточну діяльність Організації;
- ✓ приймати рішення щодо інших поточних питань діяльності Організації та здійснювати інші адміністративні функції, спрямовані на реалізацію статутних завдань Організації;
- ✓ видавати довіреності на здійснення дій від імені Організації;
- ✓ підписувати фінансові, банківські, процесуальні, інші документи;
- ✓ підписувати порядки, положення, процедурні інструкції та інші документи;
- ✓ ініціювати скликання Загальних зборів Організації;
- ✓ прийняття рішення про дату скликання та порядок денний Загальних зборів Організації;
- ✓ організувати документообіг, діловодство, ведення бухгалтерського обліку та звітності Організації;
- ✓ здійснювати безпосереднє керівництво Організацією;
- ✓ інші повноваження, які впливають із діяльності Голови Організації, яке керівного органу, але які є виключеною компетенцією Загальних зборів Організації.

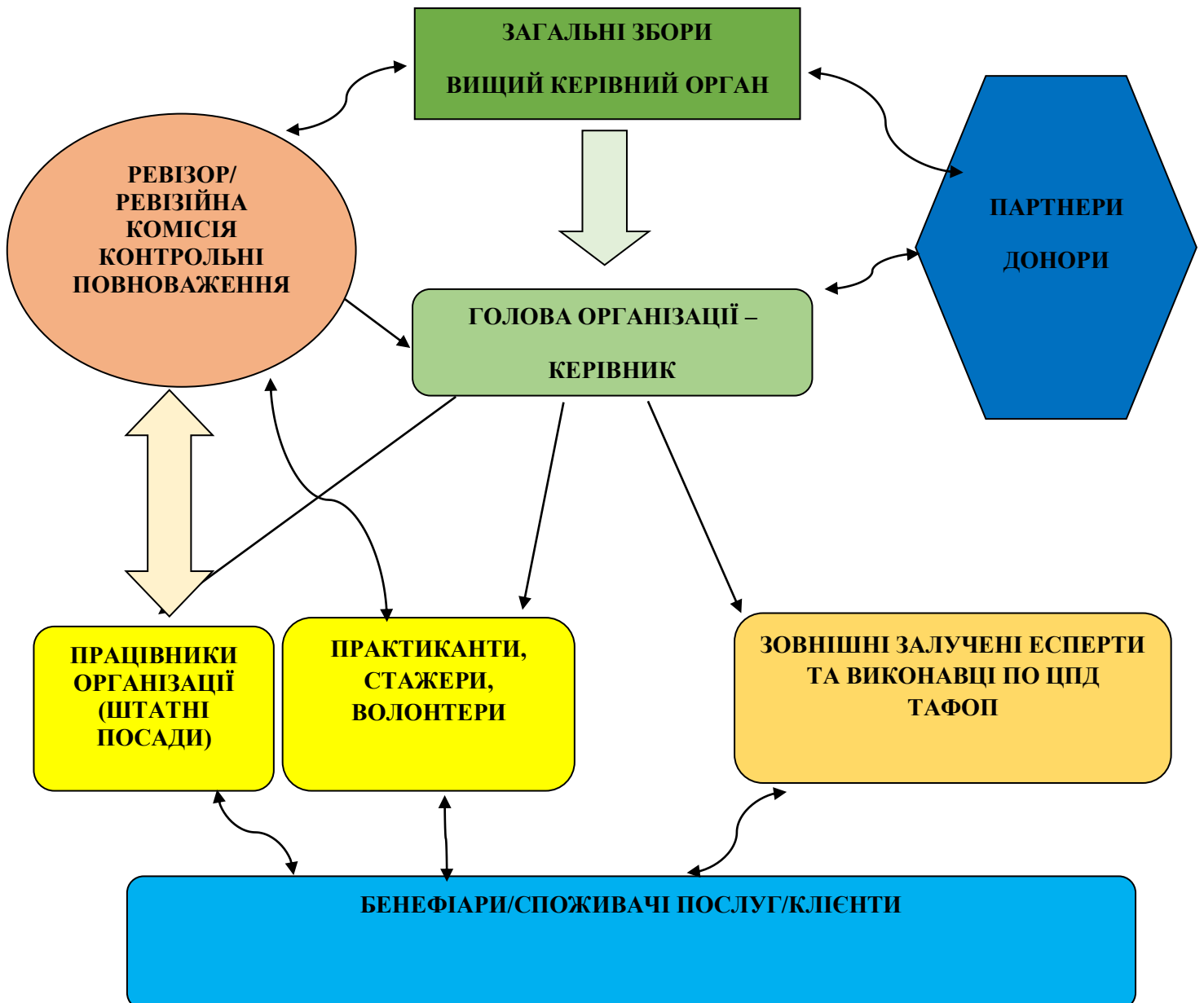
4.1.3. РЕВІЗОР/РЕВІЗІЙНА КОМІСІЯ

Загальними зборами може обиратися Ревізор чи Ревізійна комісія. Цей орган має консультативні і контрольні повноваження з питань фінансової діяльності і цільового використання активів Організації. Ревізор/Ревізійна комісія обирається на два роки Загальними зборами Організації, які затверджують кількісний та особовий склад. Член Ревізійної комісії не може бути одночасно Головою Організації. Ревізор/Ревізійна комісія підзвітна Загальним зборам Організації, яким надаються матеріали перевірок.

Ревізор/Ревізійна комісія має повноваження:

- ✓ вносити пропозиції щодо фінансової діяльності та використання активів Організації;
- ✓ мати доступ до документів Організації;
- ✓ ініціювання проведення аудиторської перевірки діяльності Організації;
- ✓ ініціювання скликання Загальних зборів Організації;
- ✓ на підставі аудиторських висновків складати висновки про фінансову діяльність та використання активів Організації та подавати на розгляд Загальних зборів;
- ✓ виконувати роль комісій при розгляді скарг та проведення службових розслідувань відповідно до покладених на них повноважень відповідно до внутрішнім документам (Порядкам/Положенням).

4.2. ОРГАНІГРАМА



5. СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ.

5.1. СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Мета: ГО «Ти потрібен Україні» – життєздатна організація володіє належним рівнем організаційної спроможності, що гнучко реагує на потреби суспільства та зміни в оточуючому середовищі.

Операційні цілі:

1. Розвиток ефективної системи управління та менеджменту, для забезпечення якості програмної діяльності:

- ✓ Розробити необхідні внутрішні документи Організації;
- ✓ Періодично проводити моніторинг та оцінку виконання стратегічних цілей.

2. Розвиток кадрового потенціалу організації, що відповідає сучасним викликам:

- ✓ Організація і проведення заходів з підготовки та підвищення кваліфікації працівників/волонтерів для впровадження новаторства та нововведення;
- ✓ Розробити систему оцінювання ефективності роботи працівників та проводити систематичне оцінювання;
- ✓ Залучати та здійснювати підготовку нових експертів для реалізації проектів.

3. Розробка фандрейзингової стратегії Організації, що побудована на просуванні нових послуг та знаходження нових ніш.

5.2. СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНІХ ЗВ'ЯЗКІВ

Мета: ГО «Ти потрібен Україні» – є дієвою, конкурентоспроможною, інноваційною в своїй діяльності з позитивним іміджем в громаді та суспільстві організацією, має високий рівень довіри серед громади, налагоджені партнерські взаємовідносини з місцевою владою, іншими ІГС та міжнародними донорами.

Операційні цілі:

1. Розвиток взаємовигідної довготривалої співпраці з органами влади на всіх рівнях:

- ✓ Налагодження взаємовигідних партнерських зв'язків між організацією, органами влади та органами місцевого самоврядування.

2. Розвиток партнерства з іншими ІГС:

- ✓ покращення зв'язків з членами ІГС “Сильніші разом”, укріплення партнерських відносин, реалізація спільних проектів, створення сайту та локальних документів Спілки;
- ✓ розширення кола співпраці з іншими ІГС (об'єднання, коаліції, тощо), в тому числі підготовка та реалізація спільних проектів;
- ✓ участь у заходах інших ІГС;
- ✓ запрошення представників ІГС, які працюють в цій сфері на власні заходи.

3. Забезпечення позитивного іміджу серед різних секторів суспільства:

- ✓ Активізація сайту із забезпеченням інструменту зворотного зв'язку від користувачів;
- ✓ Розміщення інформації про послуги на тренінгових порталах та інформаційних ресурсах, популярних не лише серед ІГС, але й серед представників бізнесу;
- ✓ Формування коаліції/партнерства з потенційними зацікавленими сторонами з різних секторів (ІГС, влада, бізнес).

4. Забезпечення активної присутності в соціальних мережах та медіа-ресурсах:

- ✓ Активізувати присутність в соціальних мережах: розміщувати новини та інформацію про проекти та заходи, які реалізує ГО;
- ✓ Поширювати інформацію про реалізацію проектів та заходів через розповсюдження прес-анонсів, прес-релізів, проведення прес-конференцій, брифінгів на медіа-ресурсах, популярних серед представників різних секторів суспільства.

5.3.СТРАТЕГІЯ ПРОГРАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета: ГО «Ти потрібен Україні» забезпечує реалізацію програм, що відповідають потребам суспільства та сприяють якісним позитивним змінам у суспільстві.

Операційні цілі:

- 1.Проведення вивчення (моніторинг) актуальних потреб цільової групи на етапі підготовки проєктів;
- 2.Розробка та подача заявок на гранти міжнародних та національних донорів з метою реалізації цілей, закріплених в Статуті Організації;
- 3.Пошук та залучення додаткового фінансування відповідно до розробленої фандрейзингової стратегії Організації;
- 4.Підготовка і реалізація проєктів та здійснення діяльності відповідно до вивчених потреб цільової групи;
- 5.Проведення моніторингу та оцінки програм/проєктів.

15

5.4.МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

У ході контролю за реалізацією Стратегії розвитку здійснюється періодичний моніторинг реалізації Стратегії у відповідності до критеріїв успішності досягнення стратегічних цілей, готуються відповідні аналітичні звіти щодо результатів моніторингу, а також пропозиції щодо можливого внесення змін до плану заходів з реалізації Стратегії.

Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану включає:

- ✓ постійний внутрішній моніторинг досягнення очікуваних результатів у розрізі кожної програми в межах напрямків діяльності;
- ✓ щорічну внутрішню оцінку результатів роботи в розрізі кожного напрямку діяльності;
- ✓ періодичну зовнішню оцінку реалізації стратегічного плану.

У ході реалізації положень Стратегії напрацьовуються пропозиції з фінансового, правового, інформаційного забезпечення щодо її впровадження, передбачається розробка та здійснення комплексу заходів і програм, які втілюватимуться у практичні дії керівними органами організації.

Додаток № 1

6.ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН НА 2023-24 РОКИ.

№	Запланована дія	Термін (до)	Результат
1	Розробити фандрейзингову стратегію організації, що побудована на просуванні нових послуг та знаходження нових ніш; затвердити та розмістити на сайті Організації.	До 01.06.2023	Формування механізму залучення коштів на здійснення статутної діяльності.
2	Реалізація фандрейзингової стратегії: 1.Проведення вивчення (моніторинг) актуальних потреб цільової групи на етапі підготовки проєктів; 2.Розробка та подача заявок на гранти міжнародних та національних донорів з метою реалізації цілей, закріплених в Статуті Організації; 3.Пошук та залучення додаткового фінансування відповідно до розробленої фандрейзингової стратегії Організації; 4. Пошук потенційних донорів та благодійників, формування бази донорів та благодійників Організації; 5.Підготовка і реалізація проєктів та здійснення діяльності відповідно до вивчених потреб цільової групи; 6.Проведення моніторингу та оцінки програм/проєктів.	Впродовж 2 років	Реалізація цілей Статуту та Стратегічного плану.

3	Розробити порядок/положення про платні послуги, які Організація може надавати відповідно до вимог Статуту та законодавства України, як неприбуткова Організація; затвердити та розмістити на сайті Організації. (Наразі є лише відповідне положення щодо оплати освітніх та інформаційних послуг у вигляді правоосвітніх шкіл)	До 01.04.2023	Отримання урегульованого механізму отримання коштів на здійснення статутної діяльності від окремих категорій клієнтів.
4	Пошук нових експертів (експертів та бухгалтерів) у роботу Організації: через сайт ГУРТ, Громадський простір та інші.	Впродовж 2 років	Оновлення складу експертної бази, формування більш активної та цілеспрямованої, мотивованої команди.
5	Підбір та навчання волонтерів на позиції помічників/асистентів.	Впродовж 2 років	Оновлення складу волонтерської бази, формування більш активної та цілеспрямованої, мотивованої команди.
6	Розробити комунікаційну стратегію Організації, що побудована на просуванні нових послуг та знаходження нових ніш; затвердити та розмістити на сайті Організації.	До 01.06.2023	Формування, поновлення та укріплення комунікацій з потенційними партнерами, бенефіціарами, донорами з метою здійснення статутної діяльності.
7	Реалізація комунікаційної стратегії: 1.Формування нового позитивного іміджу Організації; 2. Пошук різних механізмів та іноваційних методів просування Організації в ЗМІ, соціальних мережах; 3.Пошук та налагодження зв'язків з новими партнерами Організації з метою спільного реалізації проєктів; 4. Пошук та розширення бази бенефіціарів; 5. Інші дії.	Впродовж 2 років	Реалізація цілей Статуту та Комунікаційного плану.
8	Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану: внутрішній моніторинг досягнення очікуваних результатів; внутрішня оцінка результатів роботи.	Впродовж 2 років	Напрацьовування пропозицій з правового, фінансового, інформаційного забезпечення щодо її впровадження, передбачається розробка та здійснення комплексу заходів і програм, які втілюватимуться у практичні дії керівними органами організації.